

Stadtmarketing Hansestadt-Breckerfeld



AKI-Aktuelle-Kurz-Information 3. Quartal 2009

1. Aushang AKI-Newsletter
2. Sommerpflanzung u. Bänke
3. Kontaktadresse Gutscheine
4. Werbung Breckerfeld-STM
5. Dank gilt Geschäftsführung
6. Ständerwerk-Veranstaltungstafeln am Ortseingang N
7. Markierungen - Reparaturen
8. Werbung als Hingucker

1. Stadtmarketing bedankt sich für die Aufhängung seiner Plakate des Newsletters bei: Rathaus-Breckerfeld mit Infokasten Zurstraße-Parreck, Stadtparkasse EN-Breckerfeld, Märkische Bank in Breckerfeld, Provinzialversicherung M. Lay, Konditorei-Café P.G. Pfungsten Nagelstudio Natascha Krause Fleischerei R. Wiebel

2. Bereits im Juni vermeldete Stadtmarketing die Sommerpflanzung Ihrer Pflanzflächen und



konnte auch im Bereich der Sitzbankpflege mächtig aufholen.



Dazu zählte auch der Aktionstag zu Renovierungen Ende Juni 09.

3. Alle Abläufe zum Geschenk-Gutschein vom Stadtmarketing

handhabt ab sofort Hotel Böving, Tel. 1555 in der Zeit von 10-17 Uhr täglich. Gutscheinverkauf auch über Gartenatelier Behrendt.

4. Breckerfelder Werbung vom Stadtmarketing findet seinen Weg über die Projektleitung Tourismus der EN-AGENTUR zur



„Wander-und Freizeitmesse“ nach Düsseldorf für Anfang September. Auch Oberhausen und Utrecht NL sowie Wochenmärkte im Ruhrpott waren Verteilerstellen.

5. Dank gilt Frau S. Bergmann S. für die Geschäftsführung des Stadtmarketing und auch der Zeit seit der Entstehung im Jahre 03 mit den diversen Bürodiensten. Als Schriftführerin bleibt uns Frau S. Bergmann S. erhalten.



Der Agrotourismus zählt zu Ihren zukünftigen Aufgabenbereichen.

6. Bei den Vereinen angekommen ist das Ständerwerk am neuen Standort beim Kaufpark für Veranstaltungshinweise und erfreut sich größter Beliebtheit. So konnten weitere Vereine zum



Werben mit neuen Tafeln gewonnen werden.

7. Immer häufiger erreichen Mängelmeldungen an Wanderstrecken unser Stadtmarketing, sodaß wir bereits vermehrt auch Reparaturen und Markierungsergänzungen an Wegstrecken mit



eigener Stammesetzung erledigen. Dazu zählen auch die Informationstafeln an mehreren Standorten nebst diversen Aushängen.

8. Etwas mehr Werbung kommt gut an bei einem echten EL-Auto als Hingucker. Was halten Sie



von diesem Werbeträger. Ganz bestimmt ----**merkwürdig**----

Text und Inhalt:
E.Günter Böving – Tel. 02338-1555