

AKI-Aktuelle-Kurz-Information

4. Quartal 2009

1. Aushang AKI-Newsletter
2. Sonderprämie Nr. 1800
3. Kontaktadresse Gutscheine
4. Radsport im Aufwind
5. Werbung Breckerfeld-STM
6. Veranstaltungstafeln am Ortseingang S
7. Breckerfelder-Zeitung Nr.1
8. Neues Logo Stadtmarketing

1. Stadtmarketing bedankt sich für die Aufhängung seiner Plakate des Newsletters bei:
Rathaus-Breckerfeld mit Infokasten Zurstraße-Parkeck, Stadtparkasse EN-Breckerfeld, Ihr Haarteam Doris Wilkes, Ziel Optik Denkmalstraße, Provinzialversicherung M. Lay, Konditorei-Café P.G. Pflingsten, Nagelstudio Natascha Krause, Fleischerei R. Wiebel

2. Zum Ersten, Zweiten und....
Gutschein Nr. 1800 ist veräußert.
Käufer zum 25. August 2009 war



Herr Helmut Diederich vom TuS-Breckerfeld. Als Anlass, der 70. Geburtstag eines Vereinskollegen. Dafür gab es als Extra einen „Breckerfelder-Kaffeepott“. Der Stadtmarketingverein gratuliert und wünscht weiterhin rege sportliche Geschäftigkeit.

3. Alle Abläufe zum Geschenk-Gutschein vom Stadtmarketing handhabt ab sofort Hotel Böving, Tel. 1555 in der Zeit von 10-17 Uhr täglich.

4. Auch der Radsport findet zunehmend mehr Anhänger selbst in unserer hügeligen Region.



So zeigen die neuen Radwegbeschilderungen und auch Radfahrkarten vermehrt Wirkung.

5. Stadtmarketing rüstet auf. So werben Folienbanner mit neuem Logo für stärkere Präsenz und erhöhte Aufmerksamkeit.



Erstmals im Einsatz auch die blau-gelben Westen beim Standdienst-STM zusammen mit der Bürgerstiftung-Breckerfeld am gleichen Infostand zum 22. Bauernmarkt in der Hansestadt.

6. Planmäßig erfolgte der zweite Aufbau unserer Veranstaltung-Hinweisstände, diesmal am südlichen Ortseingang. Besonderer Dank für Hilfsleistungen ergeht wieder an Firma Gebr. Gensler,

AVU-Versorger und Fotograf Christoph Wippermann.



7. Fleißige Helferhände mit originellem Transporter als Ökomobil zur Auslieferung der



ersten Ausgaben unserer neuen Breckerfelder Zeitung für die ländliche Region im Süden des Stadtgebietes.

8. Stärker im Fokus Ihrer Aufmerksamkeit werden Sie unser neues Logo vorfinden, womit



vermehrt Beiträge und Aktionen in der neuen
„Breckerfelder-Zeitung“
gekennzeichnet sind.

Text und Inhalt:
E.Günter Böving – Tel. 02338-1555