

AKI-Aktuelle-Kurz-Information
Ausgabe 2, 4. Quartal -2010

1. Aushang AKI-Newsletter
2. Innenstadt lebt
3. Etwas Statistik gefällig
4. Neuzugänge Gutsch.System
5. Gutscheinkäuferprämien
6. Weihnachtsbel. erweitert

1. Stadtmarketing bedankt sich für die Aufhängung seiner Plakate des Newsletters bei:
Rathaus-Breckerfeld mit Infokasten Zurstraße-Parkeck, Stadtparkasse EN-Breckerfeld, Ihr Haarteam-Doris Wilkes, ZIEL-Optik, Denkmalstraße Provinzialversicherung M. Lay, Konditorei-Café P.G. Pfingsten Med. Nagelpflege N. Krause Fleischerei R. Wiebel Friseursalon Thom/Krüger

2. Eigentlich erweitert sich nur das Angebot vor Ort.



Breckerfelder Innenstadt lebt

Gelbe Punkte markieren Einkaufsmöglichkeiten mit dem Breckerfelder-Gutschein von unserem Stadtmarketing e.V. im Altstadtzentrum. Weitere Akzeptanzstellen finden sich im Umfeld und sind auf dem Gutschein aufgelistet. Momentan wird von über 54 Geschäften, Lokalitäten und Praxen dieses örtliche Zahlungsmittel gern genutzt.



3. Der Durchschnittswert unseres Gutscheines beläuft sich

seit Herbst 2010 auf 30 € und überschritt bereits die Zahl 2400.



Noch in Umlauf befinden sich rund 257 Gutscheine im Wert von etwa 7500 €. Unsere Geschäftswelt darf sich freuen.

4. Auch in diesem Quartal gibt es weitere Neuzugänge zum Breckerfelder Gutscheinsystem,



Gesundheitszentrum am Jakobsweg, Fahrschule-Gärtner, Gastronomie Haus Glörtal, Restposten Aufterbeck, sowie Fashion & Sun, AT-Autodienst Busold, Haargenau by Sebastian, EDEKA-Preller, Salon Thom.

5. Gutscheinkäuferprämien wurden gezogen aus dem Bestand eingelöster Gutscheine zur Weihnachtsverlosung für:



Klaus Vohwinkel, Manfred Koke-mor, Klaus Kötting, Heinz Johann und Christel Gensler. Den **Rätsel-gewinn BZ** erhielten Willi Kirchhoff, Renate Horst, Petra Henn.

6. Die Neuerungen der Weihnachtsbeleuchtung 2010



kommen sehr gut zur Geltung und zeigen deutliche Aufwertungen des Altbestands.



Text und Inhalt: Ernst-Günter Böving
Vorstand STM und Wirtverein, Tel.1555