

AKI-Aktuelle-Kurz-Information

5. Ausgabe 2011- November

1. Herbst/Winterpflanzung
2. Fest Bürgerstiftung
3. Kreisverkehr-Wappen
4. Hansetag Olpe
5. Bauernmarkt
6. Weihnachtssponsoring

1. Auch die Herbst/Winterpflanzung an der innerörtlichen Ampelanlage erfolgte durch die Grundschulklasse 2b unter Leitung von Anke Hohmann.



Weitere Altstadt-pflanzungen vom Stadtmarketing signalisieren die herbstliche Jahreszeit.

2. Innerstädtischer Festbereich Bürgerfest machte eine umfangreiche Absperrung erforderlich.



Das die Handhabung aber vom Festvorstand erwartet wurde, weckte keinerlei Begeisterung.

3. Das Stadtwappen liegt uns besonders am Herzen, deshalb erhielt die Spannungsversorgung zu Beginn der langen Nächte

vom Stadtmarketing einen zusätzlichen Akku, um länger in der Dunkelheit zu leuchten.



4. Am 3.- 4. September 2011 wurden durch Stadtmarketing unsere Interessen auf dem Hansetag in Olpe vertreten. Mit fünf-



köpfiger Abordnung und Spindelpresse vom Heimatverein ging es am Biggensee auf Werbetour.

5. Natürlich war Stadtmarketing auch auf dem Bauernmarkt im



Zentrum des Geschehens mit Informationen präsent.

6. Schuldenfrei und gerne einen Schritt voraus, so kennt man es in Breckerfeld. Nicht anders auch



bei der Weihnachtsbeleuchtung 2011, wir nutzen die Frühbucher-Rabatte. Hier eine Vorschau auf den kommenden Winter mit neuen Lichtelementen.



Erstmalig werden wir auch mehrere Weihnachtsbäume mit der neuen energiesparenden und wartungsarmen LED Technik illuminieren.

Stadtmarketing bedankt sich für die Aufhängung seiner Plakate des Newsletters bei: Rathaus-Breckerfeld mit Infokasten Zurstraße-Pardeck, Stadtparkasse EN-Breckerfeld, Märkische Bank in Breckerfeld, Provinzialversicherung M. Lay, Konditorei-Café P.G. Pfingsten Nagelstudio Natascha Krause Fleischerei R. Wiebel

Text und Inhalt:
E.Günter Böving – Tel. 02338-1555