

# Stadtmarketing Hansestadt-Breckerfeld



## NEWSLETTER 1 Frühjahr 2008

1. Warum ein Newsletter ?
2. Acryl-Display-Werbung
3. Infostand EN-Südspitzen
4. Infostand Mühltage
5. Blumenpflanzung

1. Da viele Aktivitäten vom Stadtmarketing auch bei Mitgliedern nicht immer bekannt sind, würden wir gerne alle zukünftigen Pressemitteilungen wie auch bevorstehende Aktionen per mail-Liste zuzustellen bzw. auch per Post versenden. Wir wünschen uns, dass immer mehr Bürger auf unsere Arbeit aufmerksam werden und sich mit ihr identifizieren. Auch der Kontakt und Austausch mit anderen Vereinen soll intensiviert werden. Für all dies ist eine gute Informationsarbeit wichtig!



2. Um sich repräsentativer darstellen zu können, wurden neue Acryl-Displayer für Flyer sowie Plakathalter angeschafft und kamen bereits in Ennepetal zum Einsatz.



3. Der Infostand auf der Veranstaltung „EN-Südspitzen“ anlässlich der Aktion „Anwandern 2008“ hatte guten Zulauf. Das Stadtmarketing war mit einem Infostand, der Heimatverein mit der Münzpresse dort vertreten. Die Veranstaltung erhielt ein positives Presseecho.



4. Pfingstmontag ist Mühltage. Auch dort ist unser Marketing mit einem Infostand vertreten.



5. Die diesjährige Sommerbepflanzung vom Stadtmarketing umfasst diesmal den Kreisel in Teilen, den Jakobusbrunnen, die Denkmalstraße sowie Beete in der Neuen Straße.



Ein Dankschreiben für die Bepflanzungen städtischer Beete wird an die beteiligten Bürger versandt. Auf Hinweisschildern sollen die unterstützenden Bürger namentlich genannt werden.

Mai 2008