

NEWSLETTER 4 Dezember 2008

1. Aushang Newsletter
2. Jakobsweg-Breckerfeld
3. Plaketten für Patenschaften
4. Geschenkgutschein-Statistik
5. Neue Pflanzung-Kreisel
6. Standpl. Vereinstafeln „Neu“
7. Flyer vom Stadtmarketing

1. Stadtmarketing bedankt sich für die Aufhängung seiner Plakate des Newsletters bei: Rathaus-Breckerfeld mit Infokasten Zurstraße-Pardeck, Stadtparkasse EN-Breckerfeld, Märkische Bank in Breckerfeld, Provinzialversicherung M. Lay, Konditorei-Café P.G. Pfingsten Nagelstudio Natascha Krause

2. Der Jakobsweg über Breckerfeld von Hagen kommend nach Lennep steht hoch im Lob der zahlreichen Pilger für seine ausgezeichneten Wegmarkierungen.



Stadtmarketing dankt dafür auch dem SGV und der CDU-Wanderwege AG. Beteiligte Personen: Schwabeland, Schluckebier, Weinbach, Lay sen., Vesper, Kötting, Gebler, Berker u.a.

3. Sponsorenplaketten markieren Patenschaftsobjekte. So z.B. an Wetterschutzhütten, Bänken, Wanderkartenkästen und Pflanzeinrichtungen oder auch



Beleuchtungen u.s.w. Sprechen Sie uns an. Wir planen ständig neue Objekte. Werben Sie an markanten Standorten mit Hinweistafeln und Ihrem Namen!

4. Der Count-down zum Kauf von Geschenkgutscheinnummer **1500** mit Bonusgratifikation läuft.



Gutschein-**Statistik** aktuell :
Verkaufte Geschenkgutscheine
1489 Stück im Gesamtwert von
26 802 €. Noch in Umlauf 116

5. Wurde die Winterpflanzung für die Denkmalstraße durch Gartenatelier Behrendt getätigt, und erfolgte die Pflanzungen am Jakobusbrunnen durch den Wirtverein, so erhielt der „Kreisel vor dem Tore“ durch Firma Kriese ein komplett neu erstelltes Pflanzmuster. Dabei

wurden dem Gartenbauunternehmen weitestgehend freie



Gestaltungskreativität zugestanden. Lediglich die baulichen Grundelemente wurden beibehalten.

6. Stadtmarketing installiert einen weiteren Stellplatz für Vereinshinweise zu Festlichkeiten. Zwei Hinweistafeln zum



gleichen Zeitpunkt sind möglich. Die Fundamente werden noch 2008 entstehen. 2009 wird dann auch eine Beleuchtung mit AVU-Grünstrom nachgerüstet.

7. Fragen Sie nach Drucksachen vom Stadtmarketing, und Sie sind gut informiert. Diverse Infobro-



schüren erhalten Sie im Rathaus und beim Gutscheinkauf.